

KOSTPRIJSCALCULATIE

Leer op één dag hoe u, aan de hand van integraal uitgewerkte case studies, kostprijscalculatie hanteert als een bruikbaar, flexibel en betrouwbaar management instrument binnen uw organisatie!

Onder de deskundige leiding van:

Gijs Hiltermann
Adviseur
H&G



IFBD
Institute for Business
Development



KOSTPRIJSCALCULATIE

Als manager beheerst u processen, neemt u beslissingen en legt u verantwoording af over de behaalde resultaten. Eén van de fundamentele bouwstenen hierbij is het bepalen van de 'relevante' kostprijs van uw product of dienst. Deze kostprijs is immers de basis voor het definiëren van marges, winsten, budgetten en het nemen van beslissingen. Kennis van én inzicht in uw kostprijs is een absolute noodzaak om uw ondernemingsstrategie op een verantwoorde wijze vorm te geven.

Om u hierbij te helpen, organiseert het Institute for Business Development in samenwerking met de docent Gijs Hiltermann deze unieke workshop 'Kostprijscalculatie'.

BELANG VAN DE 'JUISTE' KOSTPRIJS

Vele ondernemingen hebben vandaag geen direct inzicht in de relevante kostprijs van hun dienst of product. En toch is dit een must. Hoe kan u immers marges bepalen, verkoopprijzen vastleggen, budgetten opstellen, break-evenpunt bepalen en uitbestedingsbeslissingen nemen zonder inzicht in de kostprijs van uw product of dienst. Het optimaal aansturen van uw product portfolio eist dan ook een diepgaand inzicht in de beslissings-relevante kosten van uw product. Bij iedere beslissing - zowel strategisch, operationeel als financieel - moet u immers terugkoppelen naar kosteninformatie.

MAAR HOE BEREKENT U DE KOSTPRIJS VAN UW PRODUCT OF DIENST?

Binnen iedere commerciële of operationele strategie is prijszetting een constante. Hiertoe moet u echter kennis hebben van de kosten van uw product of dienst. Maar welke kostenbegrippen kent u? Hoe maakt u het verschil tussen vaste en variabele kosten? Wat met integrale kostprijscalculatie? En met direct costing of variabele kostprijscalculatie? Hoe bepaalt u de samenhang tussen kosten en verkoopprijs? Welke beslissingscalculaties hanteert u? Hoe beslist u over outsourcingtrajecten? Welke kostenallocatie-methoden kent u? Wat is de waarde van activity based costing? Hoe gaat u om met prestatiemeting binnen kostprijscalculatie? ... Kortom, als manager heeft u nood aan de diverse bouwstenen van uw kostprijs en hoe u die moet toekennen in functie van de organisatie, het product en de markt.

CONCRETE AANPAK VAN DEZE WORKSHOP

Gedurende deze workshop werkt u samen met docent en collega-deelnemers diverse case-studies en oefeningen uit. Alle concepten, methodes en tools worden u direct verduidelijkt aan de hand van oefeningen en mini-workshops. Hierdoor krijgt u direct inzicht in de praktische kant van kostencalculatie. Deze workshop is een directe investering in de commerciële, financiële en operationele strategie van uw onderneming.

DE DOCENT

Drs. G.A. Hiltermann is gevestigd als zelfstandig adviseur en opleider op het gebied van Financieel Management en was als Associate Professor of Business Economics lange tijd verbonden aan de Universiteit van Nyenrode. Na een opleiding aan de Koninklijke Militaire Academie en een studie bedrijfseconomie aan de Erasmus Universiteit werkte hij in verschillende functies als officier bedrijfseconomische zaken bij de Koninklijke Luchtmacht. Als zelfstandig adviseur voerde hij opleidingstrajecten uit voor onder meer het Ministerie van Economische Zaken, het Ministerie van Defensie, het Ministerie van Buitenlandse Zaken, de Gemeente Utrecht, Centraal Beheer, Xerox, AKZO-Nobel, Heijmans, Digital, Brunel, Philip Morris, KPN Telecom, IBO Zeist en De Baak in Noordwijk. Hij verzorgt namens de Hogeschool Avans+ onderdelen van de post-HBO opleiding Leergang Controller en de opleiding Master in Controlling. Hij heeft verschillende toonaangevende publicaties op zijn naam, waaronder een boek op het gebied van operations research, artikelen over valorisatie's en diverse syllabi.

OPTIMAAL LEEREFFECT

We beperken het aantal deelnemers aan deze cursus tot 20. Hierdoor kunt u optimaal profiteren van de kennis en ervaring van de docent. Bovendien toetst u op een interactieve manier uw eigen praktijksituatie aan die van uw collega's. Zo garandeert het IFBD u een optimaal leereffect, gebaseerd op theoretische onderbouw en gestaafd met vele praktische voorbeelden.

DIDACTISCHE AANPAK

Aan de hand van diverse oefeningen en integraal uitgewerkte case-studies, leert u de diverse werktinstrumenten, technieken en tools die u helpen bij het bepalen van de 'juiste' kostprijs van uw product of dienst. De vermelde thema's zullen aan de hand van concrete voorbeelden en oefeningen getoetst worden, zodat u direct de waarde ervan ziet binnen uw real life bedrijfsomgeving.

VERLOOP VAN DE CURSUSDAG(EN):

08.30	Ontvangst, registratie & koffie.
09.00	Start van de trainingsdag. (met voorstelling van de docent).
12.30	Lunch.
17.00	Einde van de cursusdag.

Zowel in de voor- als namiddag wordt een korte (koffie-)pauze gehouden.

PROGRAMMA

MODULE 1: INLEIDING TOT KOSTPRIJSCALCULATIE

- ◆ Situering en verduidelijking van de cruciale financiële begrippen en instrumenten.
- ◆ Welke rol spelen deze begrippen en instrumenten bij kostprijscalculatie?
- ◆ Belang van cash flow binnen kostprijscalculatie.

MODULE 2: CASE 'HOSPITAL SUPPLY'

Aan de hand van een integraal uitgewerkte casestudie, krijgt u inzicht in de diverse knelpunten bij het bepalen van uw kostprijs.

MODULE 3: PLENAIRE BESPREKING CASE, MET AAN DE HAND DAARVAN DE BEHANDELING VAN O.M. DE VOLGENDE ONDERWERPEN:

- ◆ Kostenbegrippen (vast, variabel):
 - ❖ Vast versus variabel.
 - ❖ Committed fixed costs.
 - ❖ Discretionary fixed costs.
 - ❖ Engineered costs.
- ◆ Integrale kostprijscalculatie:
 - ❖ Full costing.
 - ❖ Capaciteit.
 - ❖ Kostprijsformule integrale kostprijs.
 - ❖ Standaardkostprijs.
 - ❖ Kostprijsopstelling.
- ◆ Variabele kostencalculatie ('direct costing').
- ◆ Knelpunten en 'opportunity costs'.
- ◆ Samenhang kostprijs en verkoopprijs.
- ◆ Beslissingscalculaties:

- ❖ Break even punt.
- ❖ Veiligheidsmarge.
- ❖ Make or buy.
- ❖ Relevante kosten.
- ◆ Winstbepaling. Budgettering:
 - ❖ Budget.
 - ❖ Budget cyclus.
 - ❖ Master budget.
 - ❖ Soort kostenbudgetten.

MODULE 4: CASE 'SCHEEPSWERF'

Aan de hand van een integraal uitgewerkte case study, krijgt u inzicht in de diverse knelpunten bij het bepalen van uw kostprijs.

MODULE 5: PLENAIRE BEHANDELING CASE, MET AAN DE HAND DAARVAN DE BEHANDELING VAN DE VOLGENDE ONDERWERPEN:

- ◆ Directe en indirecte kosten.
- ◆ Kostenallocatiemethoden:
 - ❖ Opslagmethode.
 - ❖ Kostenplaatsenmethode.
 - ❖ Activity Based Costing (ABC).
- ◆ Procesbeheersing:
 - ❖ Verschillenanalyse.
 - ❖ Bezettings-, bestedings-, hoeveelheds- en prijsverschillen.
- ◆ Decentralisatie:
 - ❖ Responsibility accounting.
 - ❖ Centra van verantwoordelijkheid.
 - ❖ Interne verrekenprijs.

MODULE 6: EINDCASE: 'KOSTPRIJS'

Zeer goede docent, boeiend vanaf eerste minuut!

FINANCIAL ANALYST



Onze opleidingen
in primeur?
Volg ons!

@IFBDupdate



INSCHRIJVINGS-FORMULIER

>>> Inschrijving faxen op het nr. **+32 50 31 04 21** of e-mail naar **info@ifbd.be**

>>> Rechtstreekse inschrijving via onze website: **INSCHRIJVEN**

Kostprijscalculatie

DATUM & LOCATIE:

>>> zie hiertoe onze website
www.ifbd.be

KOSTPRIJS:

735 € excl. BTW

HOTELOVERNACHTING AAN HET IFBD-TARIEF

U verblijft in een 1-persoonskamer (inclusief uitgebreid ontbijt) in het hotel. Gelieve hiertoe de overnachtingsdata bij uw inschrijving in te vullen.

Wij reserveren uw kamer en bevestigen u uw reservatie.

U betaalt uw kamer ter plaatse.

IN-COMPANY TRAINING

Veel van onze open trainingen kunnen eveneens in-company worden georganiseerd. Een dergelijk trainingstraject differentieert zich van de open trainingen door een directe en concrete vertaling van het programma naar uw eigen bedrijfsomgeving. U kan hiertoe vrijblijvend contact opnemen met Dirk Spillebeen op het telefoonnummer **+32 50 38 30 30**.

IFBD-DATABASE

We houden u graag op de hoogte van de laatste evoluties binnen uw sector. Daarom hebben we uw gegevens opgenomen in onze - geregistreerde - database. Uw informatie is voor eigen gebruik en wordt nooit aan derden doorgegeven. Te allen tijde heeft u - overeenkomstig de wet "verwerking persoonsgegevens" van 8/12/1992 - recht op inzage en correctie/wijziging van uw gegevens. U kan ons bereiken via telefoon **+32 50 38 30 30**, via fax: **+32 50 31 04 21** of via e-mail: **info@ifbd.be**.

BEDRIJFSINFORMATIE

FIRMA:

STRAAT / NR. / BUS:

PC / GEMEENTE:

Alg. TEL.-nr.: / FAX-nr.: /

ACTIVITEIT: industrie-productie groothandel & import kleinhandel horeca
 bouwondernemers transport diensten overheid

SECTOR: AANTAL WERKNEMERS:

FACTURATIEGEGEVENS

Facturatie-adres:

Uw referentie:

BTW-nummer:

DEELNEMERS

Dhr. / Mevr.:

Functie:

E-mail:

DATUM DEELNAME:

Reserveer een hotelkamer van tot (zie info hotelovernachting)

Dhr. / Mevr.:

Functie:

E-mail:

DATUM DEELNAME:

Reserveer een hotelkamer van tot (zie info hotelovernachting)

INSCHRIJVINGSMODALITEITEN

DEELNAMEKOSTEN

De deelnameprijs aan dit programma bedraagt **735 Euro** excl. 21 % BTW. Dit bedrag is inclusief koude/warme dranken en een uitgebreide lunch tijdens de cursusdag(en). U ontvangt bovendien een **documentatiemap** die u als naslagwerk kunt raadplegen. Los van de eventuele subsidiëring van de Vlaamse Overheid (zie verder) geeft het IFBD per extra deelnemende collega **5 % extra korting** op het **totaalbedrag** met een maximale **korting van 20 %** (= 5 deelnemers of meer).

De Vlaamse Overheid investeert in opleiding: 50% korting!

Het IFBD is erkend als **gecertificeerd opleidingsinstituut**. Dit maakt dat u onze trainingen gedeeltelijk kunt betalen met de subsidies toegekend door de Vlaamse Overheid via het systeem van de "KMO-portefeuille". Indien uw bedrijf voldoet aan de vooropgestelde criteria kan u tot 50% besparen op de opleidingskost.

Meer informatie omtrent het systeem kan u vinden op de website van de Vlaamse Overheid: **www.kmo-portefeuille.be**.

INSCHRIJVING

U kan zich op diverse wijzen inschrijven:

- Bij voorkeur via onze website **www.ifbd.be** of via e-mail: **info@ifbd.be**
- U faxt uw inschrijving op **+32 50 31 04 21**
- Via de **post**: nv IFBD, Zeeweg 155, 8200 Brugge

U kan steeds uw reservatie telefonisch op het nr. **+32 50 38 30 30** doorgeven. Een schriftelijke bevestiging echter blijft vereist. Na ontvangst van uw inschrijving krijgt u een **deelnamebevestiging** en een factuur. Een tweetal weken voor de cursus ontvangt u een **herinnering met nog enige praktische informatie** en een **routebeschrijving**.

Annulatie.

We begrijpen dat andere prioriteiten kunnen optreden tussen uw inschrijven en de cursus.

Indien wij **2 weken voor de cursus** uw schriftelijke annulatie mogen ontvangen wordt u 75 Euro annulatiekost doorgevend. **Minder dan 2 weken voor de eerste cursusdag** bent u ons het integrale bedrag verschuldigd. Wij zijn uiteraard steeds verheugd een collega te mogen verwelkomen in uw plaats.